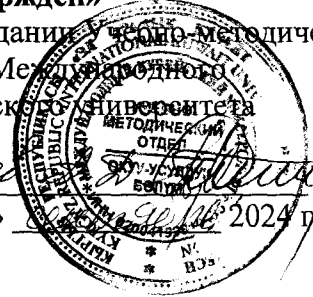


«Утвержден»

На заседании учебно-методического
совета Международного
Кувейтского университета

Ибрагим
«19» *сентября* 2024 г.



Кафедра «Экономика и менеджмент»

СИЛЛАБУС

на 2024-2025 учебный год для бакалавров
по дисциплине: «Креативный менеджмент»
направления: «Менеджмент» (580200)
профиль: «Менеджмент организаций»: Очная

1	Количество кредитов	4 кредита
2	Курс	4
3	Семестр	7
4	Группы	М (6)-1-21
5	Лекционные занятия	32 часоа
ов	Семинарские занятия	32 часов
7	Количество рубежных контролей	2
8	Экзамен (итоговый контроль)	7 семестр
9	Всего аудиторных часов	64 часа
10	Всего внеаудиторных часов (СРС)	56 часов
11	Общая нагрузка	120 часов

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
«10» *сентября* 2024 г. Протокол № *1*

Бишкек - 2024 г.

Факультет:	Гуманитарных знаний	кафедра:	Экономика и менеджмент
Ф.И.О. лектора:	Сапаралиев Т Н	е-почта:	Taalay2018@gmail.com
Кабинет:	A102	Рабочее время:	8.30 – 16.00
Название дисциплины:	Креативный менеджмент		
Код дисциплины	Б.3.1	Язык преподавания:	Русский, кыргызский
Год:	2024-2025	Статус: (базовый/ВК/КПВ)	базовый
Семестр:	7	Недельная нагрузка:	4 часа
Кредит:	4	Пререквизиты	Основы менеджмента
		Постреквизиты	Стратегический Менеджмент
Время:	Понедельник 8-30 10-00 четверг 08.30	Аудитория:	A 102
Цели дисциплины	Цель изучения дисциплины состоит в усилении способностей к принятию нетривиальных решений (индивидуальных и коллективных), изучении технологий, предназначенных для решения задач и проблем (в первую очередь слабоструктурированных, крупномасштабных, управленческих). В центре внимания оказывается не столько содержание знаний, сколько сами мыслительные процессы человека, их оптимальная организация в виде причинно-следственных связей и временных последовательностей, а также качество результатов.		
Краткое содержание дисциплин	Определение и значение История и развитие дисциплины Роль креативного менеджмента в современном бизнесе. Основные концепции и теории Теории креативности и инноваций. Методы стимулирования творческого мышления. Практические инструменты и техники: Мозговой штурм и другие методы генерации идей Управление креативными командами: креативный менеджмент в различных сферах		
Основные источники:	Креативный менеджмент : учебное пособие / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск : УлГТУ, 2021.		
Дополнительные источники:	Креативный менеджмент: Хайдуков И.Ф. Щелконогов А.У. Конспект лекций. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019.		
Оценочная политика:	1-ый рубеж. контроль – 30б., 2-ой рубеж. контроль – 30б., итогов. контроль – 40б. (Поощрение: доклад + 3 балла, презентация + 5 б., реферат + 3 б., СРС + 7 б., активность + 3 б. Штрафные баллы: 3 «нб» - 2 б., 3 опоздания – 2 б., «2» - 0,5 б.)		

Шкала оценок

Рейтинг (баллы)	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент оценки	Оценка по традиционной системе
85 – 100	A	4,0	Отлично
78 – 84	B	3,33	Хорошо
70 – 77	C	3,0	
63 -69	D	2,33	Удовлетворительно
55 – 62	E	2,0	
30-54	FX	0	Неудовлетворительно
0 - 29	F	0	

Кроме указанных, применяются также следующие буквенные обозначения, не использующихся при вычислении GPA:
W - студент покинул изучение дисциплины по собственному желанию; **X** - студент отстранен от изучения дисциплины преподавателем;
I - не успевает по уважительной причине; **P** - ставится только по факультативным дисциплинам.

Тематический план изучения дисциплины

№ тем	Раздел дисциплины модули	Всего	Аудиторная работа			Формы контроля
			Лекция	семинар	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
	Рубежный контроль 1					
1	Основы креативного менеджмента	15	4	4	7	ок
2	Особенности организации креативного менеджмента	15	4	4	7	ок
3	Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента	15	4	4	7	ок
4	Формирование креативного мышление	15	4	4	7	ок
	Итого Рубежный контроль 1	60	16	16	28	
	Рубежный контроль 2					
5	Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента	15	4	4	7	ок
6	Методы интеграции в креативном менеджменте	15	4	4	7	ок
7	Организация совместной деятельности в креативном менеджменте	15	4	4	7	ок
8	Диагностика интегративности групп в креативном менеджменте	15	4	4	7	ок
	Итого рубежный контроль 2	60	16	16	28	рк
	Всего	120	32	32	56	экзамен

Сапаралиев Т.Н.

График проведения СРС

№ п/п	Название темы СРС	Источ- ники	Форма работы	Сроки выполн.	Баллы
			По выбору студента	В течение 7 семестра	10
1	Основы креативного мышления	Основная лит ра 1 -2-	Реферат эссе контрольная абота-	-	-
2	Как развить креативность в команде	-	-	-	-
3	Примеры креативных решений в бизнесе	-	-	-	-
4	Роль креативности в маркетинге	-	-	-	-
5	Креативные методы решения проблем	-	-	-	-
6	Как организовать мозговой штурм	-	-	-	-
7	Примеры успешных креативных проектов	-	-	-	-
8	Как мотивировать сотрудников на креативность	-	-	-	-
9	Креативные подходы к управлению временем	-	-	-	-
10	Использование визуальных методов для генерации идей	-	-	-	-

Сапаралиев Т.Н.